

Joko Hadi Susilo, S.E., M.E

BISNIS & KOMUNITAS



BISNIS DAN KOMUNITAS

BISNIS DAN KOMUNITAS

Joko Hadi Susilo, S.E., M.E

Penerbit Indonesia Imaji
2023

BISNIS DAN KOMUNITAS

Penulis:

Joko Hadi Susilo, S.E., M.E

Editor:

Achmad Akbar Agym Bachtiyar
Muhammad Irfan Firmansyah

Desain Cover:

Ahmad Bukhari

Tata Letak:

Ahmad Sofi

ISBN:

978-623-8067-22-0

Cetakan Pertama:

November, 2023

Ukuran : 15,5 cm x 23 cm

Jumlah Halaman : x + 104 halaman

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2023

by Penerbit Indonesia Imaji

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT INDONESIA IMAJI

(Grup CV. Indonesia Imaji)

Jalan Kedunglurah-Ngadirejo, Kedunglurah, Kecamatan Pogalan,
Trenggalek (66371)

Anggota IKAPI No. 292/JTI/2021

Website: www.indonesiaimaji.com

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar. Kami ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak.

Adapun, buku kami yang berjudul “Bisnis dan Komunitas” ini telah selesai kami buat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi dan pengetahuan mengenai bagaimana Bisnis dan Komunitas.

Dalam buku ini, tertulis bagaimana pentingnya mekanisme Bisnis dan Komunitas dan juga bagaimana materi yang disajikan yang relevan dengan mata kuliah mengenai Bisnis dan Komunitas yang menjadi alternatif pegangan bagi mahasiswa dan dosen yang menempuh studi tersebut.

PRAKATA

Segala puji hanya untuk Allah Subhanahu Wata'ala, Tuhan seru sekalian Alam yang selalu memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga sampai detik ini kita masih diberi kesehatan dan kelancaran dalam menjalankan tugas-tugas sehari hari.

Mengawali prakata ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh rekan-rekan dari Fakultas Ekonomi, Universitas Bojonegoro, atas segala dorongan dan motivasinya kepada penulis, sehingga buku "Bisnis dan Komunitas" ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga dengan hadirnya buku ini, menjadi pemicu dan pembakar semangat bagi seluruh pembaca, khususnya mahasiswa, untuk terus belajar yang dapat bermanfaat bagi masa depannya.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	v
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	ix
BAB 1 GAMBARAN UMUM BISNIS DAN KOMUNITAS.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan Intruksional dan Capaian Pembelajaran.....	2
C. Uraian materi	3
D. Latihan.....	18
E. Rangkuman materi.....	18
F. Pustaka.....	20
BAB 2 KONSEP DASAR BISNIS DAN KOMUNITAS	23
A. Pendahuluan.....	23
B. Tujuan Intruksional dan Capaian Pembelajaran.....	24
C. Uraian materi	25
D. Latihan.....	42
E. Rangkuman materi.....	42
F. Pustaka.....	44

BAB 3 KONSEP ADMINISTRASI SERTA SIKLUS BISNIS DAN KOMUNITAS	47
A. Pendahuluan.....	47
B. Tujuan Intruksional dan Capaian Pembelajaran.....	49
C. Uraian materi	49
D. Latihan.....	66
E. Rangkuman materi.....	66
F. Pustaka.....	68
 BAB 4 PERENCANAAN SERTA EVALUASI BISNIS DAN KOMUNITAS.....	71
A. Pendahuluan.....	71
B. Tujuan Intruksional dan Capaian Pembelajaran.....	72
C. Uraian materi	73
D. Latihan.....	89
E. Rangkuman materi.....	90
F. Pustaka.....	92
 Glosarium.....	95
Indeks	100
Penulis.....	101
Editor	103

GAMBARAN UMUM BISNIS DAN KOMUNITAS

A. PENDAHULUAN

Dijaman modern ini banyak sekali pembisnis yang memiliki jalan lain untuk mengangkat usaha dan pengetahuan di dalam usahanya. Banyak diantara mereka yang memiliki suatu organisasi pembisnis yang bisa kita sebut dengan komunitas bisnis. Komunitas bisnis adalah kegiatan yang dilakukan oleh kelompok orang (organisasi) yang menciptakan nilai melalui penciptaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan memperoleh keuntungan melalui transaksi. sehingga bisnis kita menjadi menjadi menguntungkan dan layak dan anda juga bisa mempelajari tentang studi kelayakan bisnis dalam suatu komunitas. Bagi sebagian orang mungkin ragu-ragu atau belum berani untuk terjun ke dalam

KONSEP DASAR BISNIS DAN KOMUNITAS

A. PENDAHULUAN

Bisnis merupakan suatu kegiatan yang dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan, faktor faktor yang sangat mempengaruhi keberhasilan sebuah bisnis adalah faktor internal dan faktor eksternal, faktor internal sangat erat kaitannya dengan kemampuan seseorang dalam mengelola bisnisnya sedangkan faktor eksternal seperti kondisi ekonomi dan masyarakat. Faktor internal yang mendukung keberhasilan bisnis (pola pikir yang kreatif, keahlian, mampu membaca peluang, pantang menyerah dan terus belajar, mampu menjawab tantangan masa depan). Sedangkan factor eksternal (kondisi perekonomian, kondisi masyarakat, peluang). Elemen bisnis juga tidak kalah pentingnya sebagai kesuksesan

KONSEP ADMINISTRASI SERTA SIKLUS BISNIS DAN KOMUNITAS

A. PENDAHULUAN

Administrasi merupakan kegiatan untuk membantu melayani, mengarahkan, dan mengatur semua kegiatan perusahaan. Dalam sebuah bisnis administrasi mencakup kinerja atau manajemen operasi dalam mengambil keputusan serta pengorganisasian orang-orang atau sumberdaya yang lainnya secara efisien untuk mengarahkan kegiatan menuju tujuan dan sasaran perusahaan. Setiap perusahaan membutuhkan administrasi. Sebab, administrasi memegang peranan sangat penting dalam memastikan sistem perusahaan berjalan lancar tanpa gangguan. Contohnya, perusahaan memungkinkan untuk memiliki persipn surat yang baik.. Tanpa administrasi,

PERENCANAAN SERTA EVALUASI BISNIS DAN KOMUNITAS

A. PENDAHULUAN

Salah satu hal yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan sebagai pengusaha adalah membuat rencana bisnis yang efektif. Dengan perencanaan yang akurat dan tepat bisnis yang anda jalankan akan terus berkembang dan berjalan lancar. Tidak hanya itu, perencanaan bisnis juga berfungsi agar perusahaan bisa bersaing dengan kompetitor lainnya, supaya bisa bertahan dalam persaingan tersebut. Karena bertahan dalam persaingan bisnis bukanlah hal yang mudah. Perencanaan bisnis bisa dilakukan dengan berbagai jenis strategi analisis mulai dari SWOT, Pestle, Servo sampai BMC. Dengan berbagai metode analisis ini, sebelum memulai

GLOSARIUM

Glosarium adalah suatu daftar alfabetis istilah dalam suatu ranah pengetahuan tertentu yang dilengkapi dengan definisi untuk istilah-istilah tersebut. Biasanya glosarium ada di bagian akhir suatu buku dan menyertakan istilah-istilah dalam buku tersebut yang baru diperkenalkan atau paling tidak, tak umum ditemukan. Glosarium dwibahasa adalah daftar istilah dalam satu bahasa yang didefinisikan dalam bahasa lain atau diberi sinonim (atau paling tidak sinonim terdekat) dalam bahasa lain.

Berikut contohnya

A

Anggaran: Suatu rencana yang disusun secara sistematis dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam unit moneter meliputi seluruh kegiatan perusahaan untuk jangka waktu (periode) tertentu di masa yang akan datang.

INDEKS

A

Asset Ratio, 98

K

kualitatif, 102

P

Profit Margin, 97

R

relatif, 98

PENULIS



Bernama Joko Hadi Susilo, S.E., M.E.

Lahir di Lamongan pada 07 Juni 1992. Sebagai Dosen Tetap pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Bojonegoro sejak Tahun 2022 sampai sekarang. Jenjang pendidikan pada Perguruan Tinggi di tempuh mulai tahun 2012. Lulus pada Program Studi Akuntansi (S-1) pada tahun 2016 di UIN Maliki Malang, kemudian bekerja sebagai praktisi dan kemudian melanjutkan pendidikan pada Program Magister (S-2) Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan di Universitas Diponegoro Semarang lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2022 hingga sekarang menjadi Dosen Tetap Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Bojonegoro, tahun 2023 melanjutkan pendidikan pada Program Doktorat (S-3) Ilmu

Ekonomi di Universitas Brawijaya Malang hingga sekarang. Penerbitan buku diawali oleh penulis pada tahun 2016, buku pertama terbit dengan judul "*Alokasi Dana Desa (ADD) untuk mewujudkan good governance: teori dan contoh praktik pengelolaan ADD*" dan buku kedua berjudul "*Permodelan data kualitatif dengan program Nvivo : studi kasus peranan transportasi online di Kota Semarang*" terbit pada tahun 2020. Publikasi karya ilmiah baik pada Nasional maupun International juga diawali penulis sejak menempuh pendidikan pada Perguruan Tinggi hingga sekarang.

EDITOR



Achmad Akbar Agym Bachtiyar

Atau biasa dipanggil Agym. Lahir di Bojonegoro pada 13 Februari 2003. Saat ini berdomisili di Ds. Ngumpakdalem, Kec. Dander, Kab. Bojonegoro. Merupakan Mahasiswa pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Bojonegoro angkatan Tahun 2020 yang saat ini semester enam. Pengalaman organisasi di kampus sebagai staf Kementerian Dalam Negeri, Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bojonegoro . Selain itu, yang menjadi motto hidup Achmad Akbar Agym Bachtiyar adalah "Menunda itu kalah". Jejaknya dapat di lacak melalui akun e-mail agymmob29@gmail.com



Muhammad Irfan Firmansyah

Atau biasa dipanggil Irfan. Lahir di Bojonegoro tanggal 02 November 2000. Saat ini berdomisili di Jl.KS Tubun Gg.Amal No.15 Mojokampung, Kec. Bojonegoro, Kab. Bojonegoro. Merupakan Mahasiswa pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Bojonegoro angkatan Tahun 2020 yang saat ini semester enam. Yang menjadi motto hidup adalah “Jadilah dirimu yang terbaik dan lakukan yang terbaik setiap hari” Jejak penulis dapat di lacak melalui akun e-mail irfan041013@gmail.com.

BISNIS & KOMUNITAS

Bisnis dan komunitas memiliki hubungan yang saling mempengaruhi dalam konteks aktivitas ekonomi. Bisnis sebagai entitas ekonomi tidak hanya bergantung pada permintaan dan partisipasi komunitas, tetapi juga berperan dalam membentuk dan memengaruhi komunitas di sekitarnya. Sebaliknya, komunitas juga dapat memberikan dampak signifikan terhadap bisnis dengan mempengaruhi preferensi, keputusan pembelian, serta reputasi bisnis tersebut di kalangan anggota komunitas.

Hubungan yang positif antara bisnis dan komunitas dapat menciptakan sinergi yang saling menguntungkan. Bisnis dapat memberikan lapangan kerja, kemajuan ekonomi, dan kontribusi sosial kepada komunitas. Di sisi lain, komunitas yang berdaya juga dapat memberikan pasar yang berkelanjutan, umpan balik konstruktif, serta dukungan sosial dan budaya kepada bisnis.

Kehadiran buku "Bisnis dan Komunitas" diharapkan bisa menjadi referensi bagi para pembaca, guna pengembangan model bisnis berbasis komunitas. Serta menjadi salah satu instrumen untuk membantu meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan dan pengembangan keilmuan ekonomi.



IKAPI
IKATAN PENERBIT INDONESIA

ISSN 978-623-8067-22-0

